

サンプル

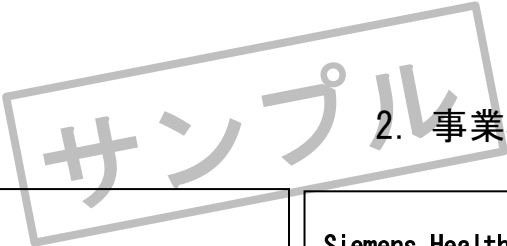
特定企業調査報告書

(Siemens Healthineers AG編 サマリー)

株式会社AIRI

1. 会社概要（経営指標）

2. 事業概要



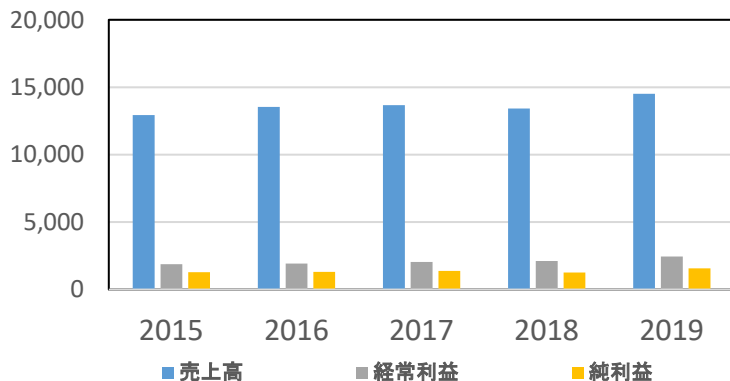
Siemens Healthineers AGの概要

本社所在地	バイエルン, ドイツ
設立年月日	2014年9月3日
資本金	9,769百万ユーロ(2019年9月30日現在)
年間売上高	214,518百万ユーロ(2019年9月期;連結)
従業員数	52,000名(2019年9月30日現在;連結)

業績推移

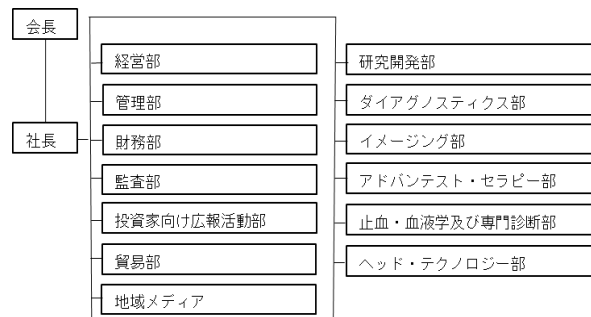
	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
総売上高	12,936	13,547	13,677	13,429	14,518
経常利益*	1,876	1,918	2,044	2,110	2,450
当期純利益	1,277	1,311	1,379	1,265	1,566

(百万ユーロ)



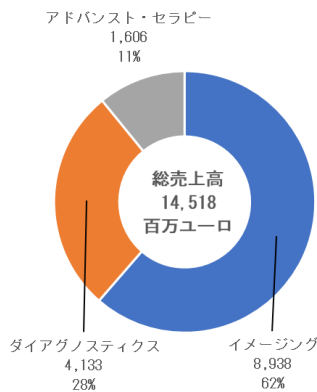
■2019年の売上高は、イメージングとアドバンスト・セラピーの成長により前年比6%増加しました。
売上増加のうち、為替換算の影響が2パーセントを占めています。

Siemens Healthineers AGの組織図

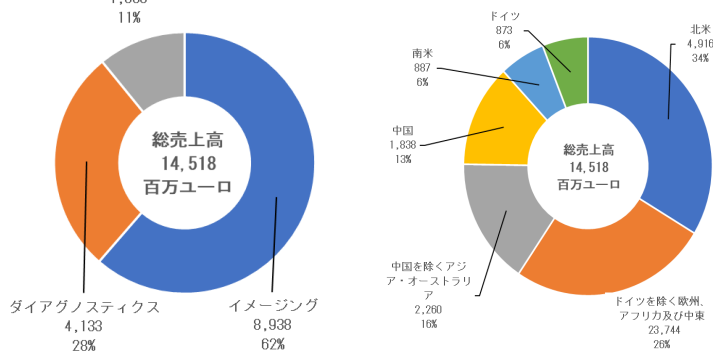


Siemens Healthineers AGホームページより、AIRIが独自に作成しました。

事業別の業績



地域別の業績



出典：Siemens Healthineers AGホームページ

3. 研究開発情報

(1) Siemens Healthineers AGの研究開発 (2019年)

全研究開発費は、13億2800万ユーロとなっています。収益に対する研究開発費の比率は、9%を占めています。

開発費は、1億5500万ユーロとなっています。全研究開発費に対する開発費の比率は、12%を占めています。

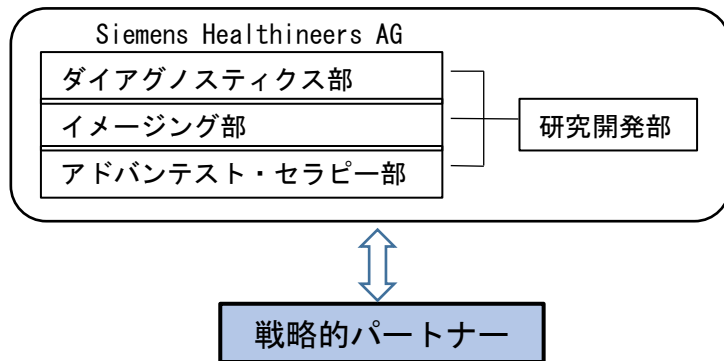
開発費の償却は、合計で1億1,100万ユーロでした。

なお、2019年時点で13,500件以上の特許を保有しており、実用新案を含む全体では18,500件以上を保有しています。

(2) 研究開発体制

約9000人の研究開発従事者が、主にドイツ、米国及び中国の開発サイトで活動しています。

さらに、戦略的なパートナーとの関係を通して、研究開発部門の開発能力を補完しています。



4. 知財情報

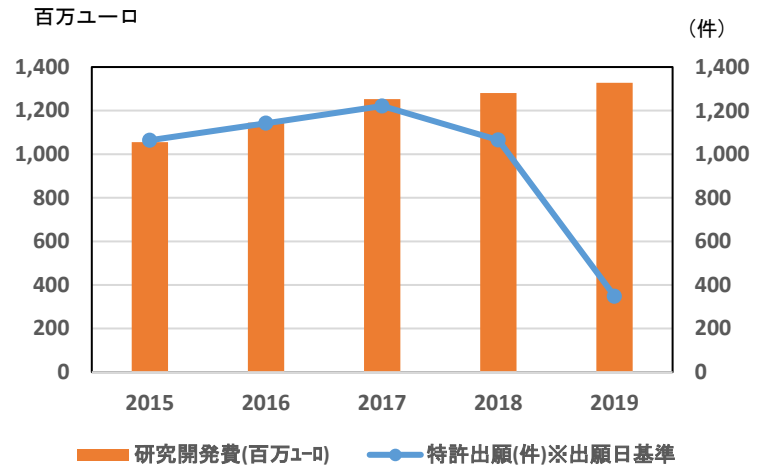
(1) 知財戦略

Siemens Healthineers AGは、幅広いヘルスケアプロバイダー向けの製品、ソリューション、サービス（アクセサリ及びソフトウェアを含む）の設計、製造及び販売を行っています。

多くの製品、ソリューション及びサービスは、既存の技術と医学進歩の最先端にあり、常に新しい特許を出願し、技術の優位性を保護するために知的財産権を積極的に管理・運用しています。

(2) Siemens Healthineers AGの知財指標の推移

知財指標（特許出願件数、研究開発費）を下記に示します。



(注) 出願先は、日本、米国、欧州、中国、韓国、台湾、ブラジル、ロシア、インド、ASEAN及びWFO を対象としています。

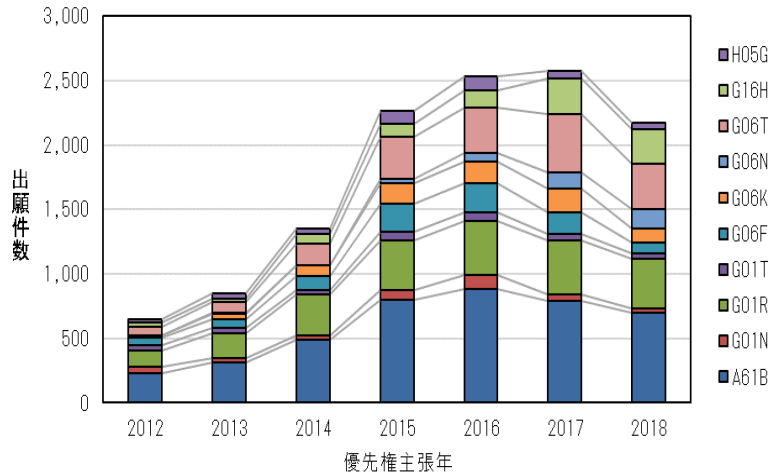
5. 各国・地域への特許出願動向

サンプル

(1) 主要な国際特許分類の出願件数は下記のとおりです。

A61B(生活必需品 医学または獣医学；衛生学 診断；手術；個人識別)に関する出願が1位を占め、次いでG01R(電気的変量の測定 磁気的変量の測定)、G06T(イメージデータ処理 発生一般)の出願件数が多いことがわかります。

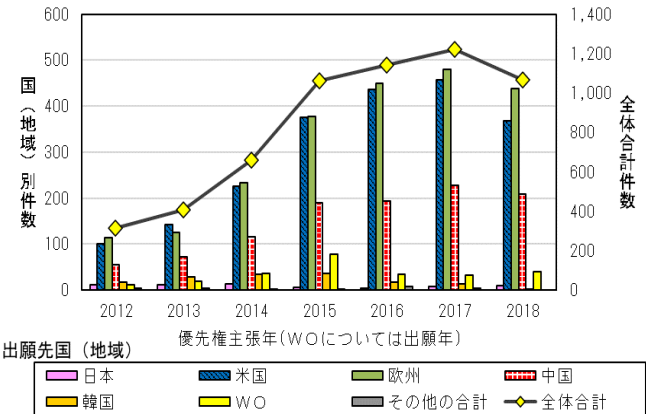
また、近年、G16H(ヘルスケアインフォマティクス、すなわち医療または健康管理データの取扱い、または処理に特に適合した情報通信技術)の特許出願が急増していることがわかります。



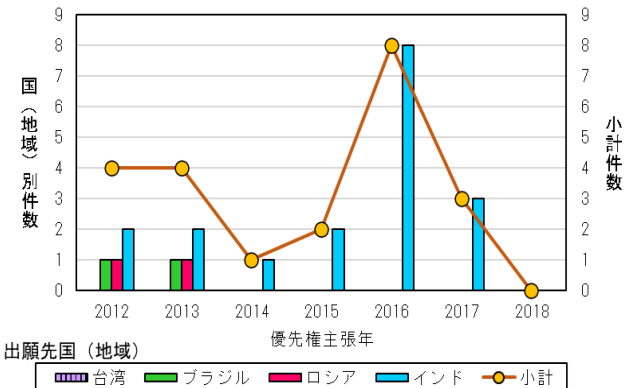
上記出願件数は、公報に付与されているすべてのIPCサブクラスを対象にカウントしていますので、1件の出願に対して、IPCサブクラス分類が複数カウントされている場合があります。

(2) 国(地域)別の特許出願件数は下記のとおりです。

日本、米国、欧州、中国、韓国、及びWOを出願先国(地域)として、2012年から2018年までの各年の特許出願件数を調査しました。



上記のその他の合計の内、主要な台湾、ブラジル、ロシア、インドの特許出願件数は下表のとおりです。



6. 業界相関図

サンプル

Siemens Healthineers AGを取り巻く業界相関図は以下のとおりです。

